

INDICE

<i>Abbreviazioni</i>	<i>p.</i>	XI
Introduzione.....	»	1
1. Il diritto commerciale.....	»	1
2. L'evoluzione storica del diritto commerciale. Il diritto statutario dei mercanti.....	»	3
3. (<i>Segue</i>): Il diritto degli atti di commercio e dei commercianti...	»	6
4. (<i>Segue</i>): Il diritto privato delle imprese.....	»	9
5. Il diritto commerciale attuale. Prospettive.	»	13
6. Diritto commerciale e diritto delle imprese.	»	17
7. Piano dell'opera.	»	18
 CAPITOLO PRIMO – L'imprenditore		
1. Il sistema legislativo. Imprenditore e imprenditore commer- ciale.....	»	19
2. La nozione generale di imprenditore.	»	21
3. L'attività produttiva.	»	23
4. L'organizzazione.	»	25
5. (<i>Segue</i>): Impresa e lavoro autonomo.	»	26
6. Economicità dell'attività.	»	28
7. La professionalità.	»	29
8. Attività di impresa e scopo di lucro.	»	31
9. Il problema dell'impresa per conto proprio.....	»	34
10. Il problema dell'impresa illecita.	»	36
11. Impresa e professioni intellettuali.....	»	38
 CAPITOLO SECONDO – Le categorie di imprenditori		
A. IMPRENDITORE AGRICOLO E IMPRENDITORE COMMERCIALE	»	43
1. Il ruolo della distinzione.	»	43
2. L'imprenditore agricolo. Le attività agricole essenziali.....	»	45
3. (<i>Segue</i>): Le attività agricole per connessione.	»	48
4. L'imprenditore commerciale.....	»	50
5. Il problema dell'impresa civile.....	»	52
B. PICCOLO IMPRENDITORE. IMPRESA FAMILIARE	»	55
6. Il criterio dimensionale. La piccola impresa.....	»	55
7. Il piccolo imprenditore nel codice civile.	»	56
8. Il piccolo imprenditore e la disciplina concorsuale. L'impresa minore.	»	58
9. L'impresa artigiana.....	»	60
10. L'impresa familiare.....	»	66
C. IMPRESA COLLETTIVA. IMPRESA PUBBLICA	»	69
11. L'impresa societaria.	»	69

12. Le imprese pubbliche.	p.	70
13. Attività commerciale delle associazioni e delle fondazioni. Le imprese del Terzo settore.	»	73
14. (<i>Segue</i>): L'impresa sociale.	»	77
 CAPITOLO TERZO – L'acquisto della qualità di imprenditore		
1. Premessa.	»	83
A. L'IMPUTAZIONE DELL'ATTIVITÀ DI IMPRESA.	»	84
2. Esercizio diretto dell'attività di impresa.	»	84
3. Esercizio indiretto dell'attività di impresa. La teoria dell'imprenditore occulto.	»	85
4. (<i>Segue</i>): Critica. L'imputazione dei debiti di impresa.	»	88
5. (<i>Segue</i>): Una tecnica per reprimere gli abusi.	»	93
B. INIZIO E FINE DELL'IMPRESA.	»	95
6. L'inizio dell'impresa.	»	95
7. (<i>Segue</i>): Attività di organizzazione e attività di esercizio.	»	96
8. La fine dell'impresa.	»	98
C. CAPACITÀ E IMPRESA.	»	102
9. Incapacità e incompatibilità.	»	102
10. L'impresa commerciale dell'incapace.	»	102
 CAPITOLO QUARTO – Lo statuto dell'imprenditore commerciale		
1. Premessa.	»	107
A. LA PUBBLICITÀ LEGALE.	»	108
2. La pubblicità delle imprese commerciali.	»	108
3. Il registro delle imprese.	»	110
4. La pubblicità delle società di capitali e delle cooperative.	»	117
B. LE SCRITTURE CONTABILI.	»	118
5. L'obbligo di tenuta delle scritture contabili.	»	118
6. Le scritture contabili obbligatorie. Regolarità e controllo.	»	120
7. La rilevanza esterna delle scritture contabili. L'efficacia probatoria.	»	123
C. LA RAPPRESENTANZA COMMERCIALE.	»	125
8. Ausiliari dell'imprenditore commerciale e rappresentanza.	»	125
9. L'istitutore.	»	127
10. I procuratori.	»	130
11. I commessi.	»	131
 CAPITOLO QUINTO – L'azienda		
1. La nozione di azienda. Organizzazione ed avviamento.	»	133
2. Gli elementi costitutivi dell'azienda.	»	135
3. L'azienda fra concezione atomistica e concezione unitaria. Azienda e universalità di beni.	»	137
4. La circolazione dell'azienda. Oggetto e forma dei negozi traslativi.	»	141
5. La vendita dell'azienda. Il divieto di concorrenza dell'alienante.	»	144

6. (<i>Segue</i>): La successione nei contratti aziendali.....	p.	146
7. (<i>Segue</i>): I crediti e i debiti aziendali.....	»	149
8. Usufrutto e affitto dell'azienda.....	»	152

CAPITOLO SESTO – I segni distintivi

1. Il sistema dei segni distintivi.....	»	155
A. LA DITTA.....	»	157
2. Formazione della ditta e contenuto del diritto sulla ditta.....	»	157
3. Il trasferimento della ditta.....	»	161
4. Ditta e nome civile. Ditta e nome delle società.....	»	162
B. IL MARCHIO.....	»	164
5. Nozione e funzioni del marchio.....	»	164
6. I tipi di marchio.....	»	166
7. I requisiti di validità del marchio.....	»	169
8. Il marchio registrato.....	»	173
9. Il marchio di fatto.....	»	179
10. Il trasferimento del marchio.....	»	180
C. L'INSEGNA.....	»	182
11. Nozione e disciplina.....	»	182

CAPITOLO SETTIMO – Le opere dell'ingegno. Le invenzioni industriali

1. Le creazioni intellettuali.....	»	183
2. Principi ispiratori della disciplina.....	»	184
A. IL DIRITTO D'AUTORE.....	»	186
3. Oggetto e contenuto del diritto d'autore.....	»	186
4. Trasferimento del diritto di utilizzazione economica. Tutela. ...	»	190
B. LE INVENZIONI INDUSTRIALI.....	»	192
5. Oggetto e requisiti di validità.....	»	192
6. Il diritto al brevetto.....	»	195
7. L'invenzione brevettata.....	»	198
8. Brevettabilità internazionale. Brevetto europeo. Brevetto europeo con effetto unitario.....	»	201
9. L'invenzione non brevettata.....	»	203
C. I MODELLI INDUSTRIALI.....	»	204
10. Modelli di utilità.....	»	204
11. Disegni e modelli.....	»	206

CAPITOLO OTTAVO – La disciplina della concorrenza

A. LA LEGISLAZIONE ANTIMONOPOLISTICA.....	»	209
1. Concorrenza perfetta e monopolio.....	»	209
2. La disciplina italiana ed europea.....	»	212
3. Le singole fattispecie. Le intese restrittive della concorrenza....	»	216
4. (<i>Segue</i>): Abuso di posizione dominante e abuso di dipendenza economica.....	»	220
5. (<i>Segue</i>): Le concentrazioni.....	»	223

B. LE LIMITAZIONI DELLA CONCORRENZA.	p. 226
6. Limitazioni pubblicistiche e monopoli legali.	» 226
7. (<i>Segue</i>): Obbligo di contrarre del monopolista.	» 228
8. I divieti legali di concorrenza.	» 230
9. Limitazioni convenzionali della concorrenza.	» 231
C. LA CONCORRENZA SLEALE.	» 235
10. Libertà di concorrenza e disciplina della concorrenza sleale.	» 235
11. Ambito di applicazione della disciplina della concorrenza sleale.	» 239
12. Gli atti di concorrenza sleale. Le fattispecie tipiche.	» 241
13. (<i>Segue</i>): Gli altri atti di concorrenza sleale.	» 245
14. Le sanzioni.	» 248
15. Le pratiche commerciali scorrette fra imprese e consumatori. ...	» 250
16. (<i>Segue</i>): La pubblicità ingannevole e comparativa.	» 253
 CAPITOLO NONO – I consorzi fra imprenditori	
1. Nozione e tipologia.	» 255
2. Il contratto di consorzio.	» 258
3. I consorzi con attività interna. L'organizzazione consortile.	» 260
4. I consorzi con attività esterna.	» 262
5. Le società consortili.	» 265
 CAPITOLO DECIMO – Il gruppo europeo di interesse economico	
1. Caratteri generali.	» 271
2. La disciplina.	» 272
 CAPITOLO UNDICESIMO - Le associazioni temporanee di imprese	
1. La collaborazione temporanea ed occasionale fra imprese.	» 277
2. Le associazioni temporanee per la partecipazione agli appalti pubblici.	» 279
 CAPITOLO DODICESIMO – Le reti di imprese	
1. Nozione.	» 283
2. Il contratto di rete.	» 285
3. L'organizzazione della rete.	» 287
4. Le reti con attività esterna.	» 287
<i>Indice analitico</i>	» 291