

Indice

Ringraziamenti	XI
1. Le motivazioni alle tre edizioni	1
L'importanza dei miti, delle favole, dei romanzi e... delle poesie!	15
2. Tra scienza e miti vecchi e nuovi	19
Il modello del cervello umano	22
Un primo nuovo mito: il terzo cervello, frutto dell'albero della conoscenza	26
Un secondo nuovo mito: la nascita dell'eroticità femminile, della coppia e del ruolo paterno	29
Un terzo nuovo mito per consolidare due speranze: la vita eterna e la possibilità di una maternità scelta e responsabile	32
3. Attualità delle teorie psicologiche precedenti	35
L'ipotesi freudiana: sessualità e affetti	36
Il mito di Narciso: alcune considerazioni preliminari	38
Gli investimenti narcisistici	40
L'ipotesi junghiana	42
L'importanza dei ruoli	44
4. Dal piacere sensoriale al piacere sessuale	47
Le possibili "basi" su cui costruire l'identità sessuale	52
Il concetto di "identità sessuale"	58
La pregenitalità	60

5. I bisogni e la loro importanza	67
La soddisfazione dei bisogni primari	67
L'erotizzazione del corpo	67
Lo sviluppo psicosessuale	69
La funzione materna e paterna	73
Il bisogno primario e fondamentale di attaccamento	78
Il potere come difesa e come bisogno	80
Le dee-madri e le madri mitiche	82
Le fate come madri-madrine e come amanti	86
Gli dei-padri	87
 6. I periodi critici e la reviviscenza dei bisogni	89
Il primo periodo critico: dalla pubertà alla preadolescenza	89
Il secondo periodo critico: l'adolescenza	92
La reviviscenza della pregenitalità nell'adolescenza	94
La seconda diade di sicurezza: l'amicizia	95
La controdipendenza	97
La riunificazione della tenerezza con l'aggressività	99
L'isola di Peter Pan: il luogo felice della nostra infanzia	100
 7. Cerchiamo di chiarire alcuni concetti fondamentali	103
L'amore nel mito	103
Affrontiamo finalmente il tema dell'amore	104
L'integrazione tra erotismo e affettività	107
Parliamo d'amore in termini scientifici	109
Amore e scissioni	112
Due bambini che, nella fiaba, si amano giocando: Peter Pan e Wendy	114
Una piccola, reale storia d'amore	116
 8. L'importanza dei genitori	119
Nascita dell'archetipo della Grande madre	119
Nascita dell'archetipo della coppia genitoriale	121
L'importanza dei genitori: da ieri a oggi	123
I modelli genitoriali	124
La seduttività e la competitività non "ritualizzate"	125
La competitività dei genitori	128
Importanza attuale della coppia genitoriale	128
 9. Comportamenti dei genitori e risposte dei figli	135
L'identificazione con la madre amata: David e Dora	135
"Stella è andata via"	136

“Lettera alla madre”	145
L’aggressività non ritualizzata tra padre e figlio	147
10. L’innamoramento	151
I segnali	151
I segnali che provengono dalla persona	153
I segnali che provengono dal contesto	156
La decodificazione dei segnali	158
11. Le scelte del partner e le loro conseguenze	161
Quali bisogni sottendono la scelta del partner nella realtà?	162
Il periodo critico dell’adolescenza	164
Le scelte del partner nel periodo adolescenziale	166
Le scelte di tipo narcisistico	168
La scelta del partner stabile e la sessualità nella relazione	170
12. La reciprocità delle scelte relative ai bisogni primari	173
Le possibili soluzioni	176
La reciprocità delle scelte relative ai bisogni	181
La reciprocità delle scelte centrate sul legame con l’oggetto d’amore	183
13. Dall’innamoramento all’amore	187
Dall’innamoramento alla relazione di coppia	187
La coppia illusoria	188
La coppia complementare centrata sul bisogno	189
Gli ostacoli sul cammino della coppia complementare	190
Gli ostacoli sul cammino della coppia genitale	201
La risposta illusoria: il bisogno di difendere l’immagine di sé	202
14. Le illusioni d’amore	205
L’inganno	209
L’illusione di risolvere l’antinomia dipendenza-autonomia	212
La scelta legata al bisogno di autostima	215
La scelta legata al bisogno di identità	218
La scelta legata al bisogno di potere	221
15. La separazione	225
Realtà e malessere nel rapporto della prima coppia	225
La realizzazione di se stessi nella coppia	227
La coppia di ieri e quella di oggi	228
I preliminari della separazione	231
La separazione	233

INDICE

16. Perché continuiamo a parlare del partner come la nostra metà perduta?	237
Ancora uno sguardo sui motivi della separazione	238
Le motivazioni alla scelta del secondo partner	243
Benessere e malessere nella seconda coppia	245
Ritorniamo sull'isola di Peter Pan	247
Bibliografia	251