

Indice

Prefazione	
<i>Christopher J. Hopwood</i>	XV
Presentazione	XXI
Parte prima. Basi teoriche, sviluppo e ricerca sull'Assessment Terapeutico	
1. Come può un assessment psicologico essere terapeutico?	3
1.1. Che cos'è l'AT	4
1.2. L'AT: caratteristiche comuni dei clienti	6
1.3. Perché i test psicologici sono utili?	19
1.4. Perché i test psicologici vengono utilizzati in modo collaborativo nell'AT?	24
1.5. In che modo l'AT è conforme agli approcci di assessment sensibili alle diversità?	33
1.6. Limitazioni e controindicazioni all'AT	35
1.7. Conclusioni	36
2. Lo sviluppo dell'Assessment Terapeutico	38
2.1. Le critiche alla valutazione psicologica	38
2.2. I precursori dell'AT	39
2.3. Constance Fischer: un approccio dalle scienze umane per la valutazione psicologica	41
2.4. Leonard Handler: un pioniere dell'AT	43
2.5. Stephen E. Finn: lo sviluppo dell'AT	43
3. La ricerca sull'Assessment Terapeutico	46
3.1. Il confronto tra l'AT e altre condizioni di controllo	47
3.2. Studi quasi-sperimentali a misure ripetute su casi singoli	52
3.3. Studi qualitativi sull'AT	57
3.4. Metanalisi relative all'AT	58

Parte seconda. Fasi dell'Assessment Terapeutico con clienti adulti

4. Il contatto iniziale	65
4.1. Costruire la relazione e fornire informazioni sull'AT per un consenso informato	65
4.2. Il processo decisionale durante il primo contatto telefonico	73
4.3. Affrontare le diverse questioni dei clienti durante la prima telefonata	76
4.4. Lavorare con un inviante	77
Caso clinico: primo contatto con Emma	80
5. La seduta iniziale	82
5.1. Creare una relazione terapeutica: aiutare il cliente a regolare il sistema di attaccamento e costruire la fiducia epistemica	82
5.2. Raccolta delle Domande di Assessment	96
5.3. La struttura della seduta iniziale	99
5.4. Lavorare con l'inviante	108
5.5. Errori e sfide comuni nella prima seduta	109
Caso clinico: seduta iniziale con Emma	115
6. La somministrazione dei test psicologici e la conduzione dell'Inchiesta Estesa	126
6.1. La somministrazione dei test psicologici	126
6.2. L'Inchiesta Estesa	133
6.3. Discutere insieme ai clienti dei risultati dei test prima della Seduta di Discussione e Riepilogo	151
6.4. Lavorare con gli invianti: mantenere i contatti durante la fase di somministrazione dei test	153
Caso clinico: sedute di somministrazione dei test e Inchieste Estese con Emma	154
7. La concettualizzazione del caso	162
7.1. La concettualizzazione del caso come parte di un AT	162
7.2. Caratteristiche principali della concettualizzazione di un caso di AT	163
7.3. Teorie e ricerche che nell'AT si sono rivelate utili per costruire la concettualizzazione del caso	167
7.4. Potenziali errori nel costruire la concettualizzazione del caso	172
7.5. Lavorare con l'inviante	172
Caso clinico: i risultati dei test di Emma	173
8. La Seduta Intervento	187
8.1. Seduta Intervento: definizione e fondamenti	187
8.2. Pianificare la Seduta Intervento	189
8.3. Strategie generali di conduzione delle Sedute Intervento per evocare il comportamento problematico	197
8.4. Condurre la Seduta Intervento	205
8.5. Lavorare con le reazioni emotive del cliente	212
8.6. Chiudere la Seduta Intervento	217

8.7. Post-seduta	217
8.8. Errori comuni durante la Seduta Intervento	218
8.9. Quando la Seduta Intervento è inutile o controindicata	220
8.10. Conclusioni	220
Caso clinico: Seduta Intervento con Emma	221
9. La Seduta di Discussione e Riepilogo	232
9.1. Obiettivi e principi della Seduta di Discussione e Riepilogo	233
9.2. Preparazione della Seduta di Discussione e Riepilogo	234
9.3. Fasi per la conduzione della Seduta di Discussione e Riepilogo	242
9.4. Errori comuni nella Seduta di Discussione e Riepilogo	249
9.5. Conclusione	253
Caso clinico: Seduta di Discussione e Riepilogo con Emma e Jeanne	254
10. Il feedback scritto	267
10.1. La relazione testistica tradizionale nell'assessment psicologico e la differenza con la lettera dell'AT	267
10.2. La lettera dell'AT	269
10.3. La relazione psicologica con fini terapeutici	280
10.4. Errori comuni di contenuto e di processo del feedback scritto	282
10.5. Sintesi	284
Caso clinico: lettera dell'AT a Emma	284
11. La Seduta di Follow-up	295
11.1. Caratteristiche comuni delle Seduta di Follow-up	295
11.2. Peculiarità della Seduta di Follow-up a seconda del setting e delle caratteristiche specifiche del cliente	298
Caso clinico: Seduta di Follow-up con Emma	299
12. Apprendimento, pratica e marketing dell'Assessment Terapeutico	305
12.1. Sviluppare le proprie competenze nell'AT	305
12.2. Introdurre l'AT in nuovi contesti professionali	311
12.3. Avviare uno studio professionale specializzato in Assessment Collaborativo o in Assessment Terapeutico	313
12.4. Ottenere supporto durante l'apprendimento e la pratica dell'AT	315
13. Il futuro	317
Bibliografia	321
Appendice. Esempi di Sedute Intervento con clienti adulti tratti dalla letteratura	337
Indice analitico	341