

Psicologia generale 1

Turno B

Corso della professoressa Paola Ricciardelli
Università degli Studi di Milano-Bicocca

Richard J. Gerrig
Philip G. Zimbardo
Luigi Anolli

Edward E. Smith
Stephen M. Kosslyn



PEARSON • TEXT • BUILDER

© 2017 Pearson Italia, Milano – Torino

ESTRATTO DAI VOLUMI DI:

Richard Gerrig, Philip G. Zimbardo, Luigi M. Anolli, *Psicologia generale*
Edward E. Smith, Stephen M. Kosslyn, *Psicologia cognitiva. Mente e cervello*

Per i capitoli tratti dal libro di Gerrig, Zimbardo, Anolli (cap. 1: §§ 1.1-1.5, 1.6.4-1.6.6, 1.7; cap. 2; cap. 3: §§ 3.1-3.3, 3.5-3.6; cap. 4: §§ 4.3-4.5; cap. 5; cap. 6):

© Authorized translation from the English language edition, entitled PSYCHOLOGY AND LIFE, 19th edition, by Richard Gerrig; Philip Zimbardo, published by Pearson Education, Inc, publishing as Pearson, Copyright © 2010

Edizione italiana: Richard Gerrig, Philip G. Zimbardo, Luigi M. Anolli, *Psicologia generale*, a cura di Valentino Zurloni, Pearson Italia © 2012

Per i capitoli tratti dal libro di Smith e Kosslyn (cap. 1: §§ 1.6.1-1.6.3; cap. 3: § 3.4; cap. 4: §§ 4.1-4.2):

© Authorized translation from the English Language COGNITIVE PSYCHOLOGY: MIND AND BRAIN, 1st edition, by Edward Smith; Stephen Kosslyn, published by Pearson Education, Inc, publishing as Pearson, Copyright © 2007.

Edizione italiana: Edward E. Smith, Stephen M. Kosslyn, *Psicologia cognitiva. Mente e cervello*, a cura di Paolo Cherubini, Valentino Zurloni, Pearson Italia © 2014

All rights reserved. No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage retrieval system, without permission from Pearson Education, Inc.

Custom edition published by Pearson Italia S.p.A., Copyright © 2017.

Le informazioni contenute in questo libro sono state verificate e documentate con la massima cura possibile. Nessuna responsabilità derivante dal loro utilizzo potrà venire imputata agli Autori, a Pearson Italia S.p.A. o a ogni persona e società coinvolta nella creazione, produzione e distribuzione di questo libro.

Per i passi antologici, per le citazioni, per le riproduzioni grafiche, cartografiche e fotografiche appartenenti alla proprietà di terzi, inseriti in quest'opera, l'editore è a disposizione degli aventi diritto non potuti reperire nonché per eventuali non volute omissioni e/o errori di attribuzione nei riferimenti.

Le fotocopie per uso personale del lettore possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume/fascicolo di periodico dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633.

Le fotocopie effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da CLEARedi, Centro Licenze e Autorizzazioni per le Riproduzioni Editoriali, Corso di Porta Romana 108, 20122 Milano, e-mail autorizzazioni@clearedi.org e sito web www.clearedi.org.

Realizzazione grafica: Norma studio editoriale, Parma
Progetto grafico di copertina: Maurizio Garofalo
Stampa: Rotomail Italia S.p.A. - Vignate (MI)

Tutti i marchi citati nel testo sono di proprietà dei loro detentori.

9788891907349

Settembre 2017

Printed in Italy

Indice

PREMESSA	1
1. INQUADRAMENTO STORICO E TEORICO SULLA PSICOLOGIA	2
1.1 Le premesse della psicologia scientifica	3
1.1.1 Le premesse filosofiche	3
1.1.2 Le premesse scientifiche	6
1.2 Il primo laboratorio	7
1.2.1 Wundt e l'introspezione	7
1.2.2 La psicologia in Germania	9
1.3 La psicologia negli Stati Uniti	10
1.3.1 Lo strutturalismo	10
1.3.2 James e il funzionalismo	11
1.4 La psicologia della Gestalt	13
1.5 Il comportamentismo	14
1.5.1 Il neocomportamentismo	15
1.5.2 Dal comportamentismo al cognitivismo alle scienze cognitive	17
1.6 Il cognitivismo	18
1.6.1 Il cervello cognitivo	19
1.6.2 I neuroni: i mattoni del cervello	19
1.6.3 La struttura del sistema nervoso	20
1.6.4 La mente modulare	25
1.6.5 Il connessionismo e la mente situata	26
1.6.6 La mente radicata	27
1.7 Che cos'è la psicologia?	27
APPROFONDIMENTO 1.1 Psicologia scientifica, psicologia ingenua e il fenomeno del "senno di poi"	29
2. I METODI DELLA RICERCA PSICOLOGICA	30
2.1 La ricerca in psicologia	31
2.2 I metodi della psicologia	33
2.2.1 Metodo sperimentale	33
2.2.2 Metodo correlazionale	41
2.3 La misurazione in psicologia	42
2.3.1 Scale di misurazione	42
APPROFONDIMENTO 2.1 Un esempio di esperimento sugli effetti dei messaggi subliminali	44
2.3.2 Attendibilità e validità	45
2.3.3 Misure self-report	46
2.3.4 Misure comportamentali e osservazione	46
SUPPLEMENTO DI STATISTICA	50
S.1 La statistica in psicologia	50
S.2 L'analisi dei dati	51
3. SENSAZIONE E PERCEZIONE	62
3.1 Che cosa sono la sensazione e la percezione	65

3.1.1 Stimoli prossimali e distali	65
3.1.2 Processi dal basso verso l'alto e dall'alto verso il basso	68
3.2 Processi dal basso verso l'alto: conoscenza sensoriale del mondo	70
3.2.1 La psicofisica	70
3.2.2 Dall'evento fisico all'evento mentale	74
3.3 Processi dal basso verso l'alto: l'organizzazione percettiva	74
3.3.1 Articolazione figura-sfondo	75
3.3.2 Principi di raggruppamento percettivo	77
3.3.3 Integrazione spaziale e temporale	78
APPROFONDIMENTO 3.1 Come si raggruppano le informazioni di modalità diverse?	79
3.4 Riconoscimento visivo	80
3.4.1 Un cervello che non può riconoscere	80
3.4.2 Modelli di riconoscimento	81
3.4.3 Modello di confronto di template	82
3.4.4 Modelli di confronto di proprietà	83
3.4.5 Il modello di riconoscimento-per-componenti	86
3.4.6 Modelli configurazionali	88
BOX 3.1 DIBATTITO Un gruppo di mattoni o un gomito: rappresentazioni modulari o distribuite?	90
3.4.7 Percezione del movimento	90
3.4.8 Percezione della profondità	91
3.4.9 Le costanze percettive	94
3.5 Processi dall'alto verso il basso: quando ciò che si sa guida ciò che si percepisce	97
3.5.1 L'importanza dei contesti e delle aspettative	97
3.5.2 Percezione e azione	101
3.6 Considerazioni conclusive	102
APPROFONDIMENTO 3.2 La percezione pittorica	103
 4. ATTENZIONE E COSCIENZA	 104
4.1 Natura e ruoli dell'attenzione	105
4.2 Spiegare l'attenzione: teorie dell'elaborazione dell'informazione	106
4.2.1 Selezione precoce e selezione tardiva	106
4.2.2 Successi nella selezione	108
4.2.3 Teoria del riflettore (spotlight)	112
4.2.4 Insuccessi della selezione	113
BOX 4.1 DIBATTITO Macchine e conversazioni	118
4.2.5 Attenzione centrata sugli oggetti	120
4.2.6 Teoria dell'integrazione delle caratteristiche e ricerca guidata	124
4.3 Che cos'è la coscienza	127
4.3.1 I contenuti della coscienza	127
4.3.2 Consapevolezza e coscienza	128
4.3.3 Studiare i contenuti della coscienza	129
4.4 Le funzioni della coscienza	130
4.4.1 Studiare le funzioni della coscienza	131
4.5 Stati di coscienza alterati	131
4.5.1 Ipnosi	132
4.5.2 Meditazione	134
APPROFONDIMENTO 4.1 Sostanze psicoattive	136

5. MEMORIA E RAPPRESENTAZIONE MENTALE	138
5.1 Che cos'è la memoria	139
5.1.1 Funzioni della memoria	139
5.1.2 I processi mnestici	141
5.2 Utilizzo della memoria nel breve periodo	142
5.2.1 Memoria iconica	142
5.2.2 Memoria a breve termine	144
5.2.3 Memoria di lavoro	147
5.3 Memoria a lungo termine: codifica e recupero	149
5.3.1 Indizi di recupero	149
5.3.2 Contesto e codifica	151
5.3.3 I processi di codifica e di recupero	154
5.3.4 Perché dimentichiamo	157
APPROFONDIMENTO 5.1 Biologia e memoria: le tecniche di neuroimaging	158
5.3.5 Come memorizzare informazioni non strutturate	160
5.3.6 La metamemoria	161
APPROFONDIMENTO 5.2 Tecniche di studio	162
APPROFONDIMENTO 5.3 Memoria e preparazione agli esami	162
5.3.7 Il processo di ricostruzione della memoria	163
APPROFONDIMENTO 5.4 La testimonianza oculare	164
6. MOTIVAZIONE ED EMOZIONI	166
6.1 Che cos'è la motivazione	167
6.1.1 Le componenti della motivazione	168
6.1.2 Una gerarchia di bisogni	171
APPROFONDIMENTO 6.1 Un esempio di bisogno fisiologico: la sete	172
6.2 La motivazione al successo	173
6.2.1 Bisogno di autorealizzazione	173
6.2.2 Attribuzione del successo e del fallimento	175
APPROFONDIMENTO 6.2 In che modo la motivazione influenza il successo accademico?	177
6.2.3 Motivazione al lavoro e nelle organizzazioni	177
6.3 Che cosa sono le emozioni	179
6.3.1 Aspetti fisiologici delle emozioni	179
6.3.2 Teoria cognitivo-attribuzionale delle emozioni	181
6.3.3 Teorie dell'appraisal	182
APPROFONDIMENTO 6.3 Le emozioni facilitano o ostacolano i processi mnestici?	183
6.4 Manifestazione delle emozioni	184
6.4.1 Teoria dei programmi affettivi	185
6.4.2 Ipotesi dell'universalità delle espressioni emotive	186
6.4.3 La prospettiva contestualista	188
6.5 La regolazione delle emozioni	188
APPROFONDIMENTO 6.4 Come categorizziamo le emozioni?	190

